

BUCKMANN GEWINNT

«Personalgewinnung mit Frechmut und Können» nigel-nagelneu aufgelegt

by Katharina 13. Februar 2017

ALLE ARTIKEL, ARTIKEL 2017 0

Sie denken, so eine zweite Auflage legt sich quasi von selbst auf? Weit gefehlt. Jedenfalls, wenn man ein paar Ansprüche hat. Wer die Sache dann ausbaden musste? Ein Fotograf. Sechs spannende HR-Persönlichkeiten. Und dreizehn Gastautoren aus der ersten Auflage. Neugierig? Wär ich auch.

Ich gehe davon aus, dass Sie die 1. Auflage von «Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können» auswendig kennen. Nein? Dann gibt's hier ein paar Grundinfos zum Buch für Sie. Allen anderen muss ich leider mitteilen: Sie kommen nicht umhin, sich auch noch die zweite Auflage zu besorgen. Sie kommt nämlich richtig hochwertig im Hardcover daher, hat aber auch inhaltlich viel Neues zu bieten.

Neben sechs spannenden, zusätzlichen Gastautoren war auch der Fotomacher Thomas Aebischer mit von der Partie und hat das Sachbuch mit spannenden Aufnahmen bereichert. Thomas Aebischer ist nicht nur gut hinter der Kamera, sondern versteht als XY auch was von HR. Für den Frechmut-Blog haben wir ihn hinter seiner Kamera hervorgeholt. Entlang der fünf Frechmut Essenzen «Frech», «Mut», «Ego», «Leidenschaft» und «Tun» erklärt uns Thomas Aebischer, was Frechmut mit Fotografie und Fotografie mit Personalmarketing zu tun hat.

